

**UPAYA *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
PERUSAHAAN MELALUI *SPECIAL EVENT* (SUATU STUDI KASUS  
MAJALAH CHIP FOTO VIDEO MELALUI *EVENT FASHION ON STAGE*)**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**SHINTA AMELIA FITRIANINGSIH 1200949206**



**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

**Jakarta**

**2012**

**UPAYA *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
PERUSAHAAN MELALUI *SPECIAL EVENT* (SUATU STUDI KASUS  
MAJALAH CHIP FOTO VIDEO MELALUI *EVENT FASHION ON STAGE*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Untuk gelar kesarjanaan pada**

**Jurusan Komunikasi Pemasaran**

**Jenjang Pendidikan Strata-1**

**OLEH :**

**SHINTA AMELIA FITRIANINGSIH – 1200949206**



**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

**Jakarta**

**2012**

**ii**

**UPAYA *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
PERUSAHAAN MELALUI *SPECIAL EVENT* (SUATU STUDI KASUS  
MAJALAH CHIP FOTO VIDEO MELALUI *EVENT FASHION ON STAGE*)**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh**

***Shinta Amelia Fitriarningsih***

***1200949206***

**Disetujui oleh :**

**Pembimbing**

**Bhernadetta Pravita Wahyuningtyas, S.Sos, M.Si**

**Kddsn : D3494**

**Universitas Bina Nusantara**

**Jakarta**

**2012**

**iii**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,  
Nama : Shinta Amelia Fitrianingsih  
NIM : 1200949206  
Judul skripsi :

Upaya *Public Relations* Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Melalui *Special Event* (Suatu Studi Kasus Majalah CHIP Foto Video Melalui *Event Fashion On Stage*)

Memberikan kepada Universitas Bina Nusantara *hak non-eksklusif* untuk menyimpan, memperbanyak, dan menyebarluaskan skripsi karya saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja, dalam bentuk format tercetak dan atau elektronik.

Menyatakan bahwa saya, akan mempertahankan **hak eksklusif** saya, untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi skripsi saya, guna pengembangan karya di masa depan, misalnya bentuk artikel, buku, perangkat lunak, ataupun sistem informasi.

Jakarta, 09 Juli 2012

Shinta Amelia Fitrianingsih

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI**

Jurusan Komunikasi Pemasaran  
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi  
Semester Genap 2011/2012

**UPAYA *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
PERUSAHAAN MELALUI *SPECIAL EVENT* (SUATU STUDI KASUS  
MAJALAH CHIP FOTO VIDEO MELALUI *EVENT FASHION ON STAGE*)**

**Shinta Amelia Fitrianingsih 1200949206**

Abstrak

**Tujuan Penelitian** ialah ingin mengetahui bagaimana upaya *Public Relations* majalah Chip FotoVideo dalam mempertahankan citra majalah melalui *event Fashion on Stage*. Selain itu ingin mengetahui bagaimana cara *Public Relations* dalam menghadapi dan mengatasi kendala atau hambatan dalam *event Fashion on Stage*. **Metode Penelitian** yang digunakan dalam proposal ini adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif yaitu data yang dikumpulkan berupa kata - kata, gambar, dan bukan angka. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu wawancara mendalam (*in – depth interview*) dan *document review* (studi dokumentasi). **Hasil Yang Dicapai** adalah Upaya yang dilakukan oleh *Public Relations* majalah CHIP Foto Video dalam mempertahankan citra perusahaan melalui *event Fashion on Stage* sudah bisa dikatakan berhasil dilakukan tetapi masih perlu terus mempunyai inovasi yang kreatif agar citra majalah CHIP Foto Video tetap baik dimata masyarakat. **Simpulan** *Public Relations* majalah CHIP Foto Video dituntut semakin kreatif dalam membuat konsep baik pada konsep *event Fashion on Stage* maupun konsep majalah CHIP Foto Video serta memberikan *service* atau layanan yang lebih baik lagi kepada pelanggan majalah CHIP Foto Video yaitu dengan memberikan hadiah – hadiah. Kemudian dengan jumlah peserta yang semakin meningkat setiap tahunnya, *Public Relations* mengadakan *event Fashion on Stage* di luar ruangan (*outdoor*) sehingga para peserta lebih leluasa dalam memotret.

Kata Kunci

*Public Relations*, Upaya *Public Relations*, Citra, *Special Event*, Majalah CHIP Foto Video, *Event Fashion on Stage*

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI**

Jurusan Komunikasi Pemasaran  
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi  
Semester Genap 2011/2012

**UPAYA *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
PERUSAHAAN MELALUI *SPECIAL EVENT* (SUATU STUDI KASUS  
MAJALAH CHIP FOTO VIDEO MELALUI *EVENT FASHION ON STAGE*)**

**Shinta Amelia Fitrianingsih 1200949206**

**ABSTRACT**

*The research goal is to find out how the Public Relations efforts CHIP Foto Video magazine in maintaining the image of the magazine through Fashion on Stage event. In addition to knowing how to Public Relations in the face and over come obstacles or barriers in the event of Fashion on Stage. The research method used in this proposal is a qualitative research method that is descriptive in that the data collected in the form of words - words, pictures, and not a number. This study uses the method of data collection in – depth interviews (in - depth interviews) and document review (study of the documentation). Achieved results are the efforts made by the Public Relations CHIP Foto Video magazine in maintaining the company's image through Fashion on Stage event can be said to have successfully done but still needs to have a creative innovation so that the image of CHIP magazine latest to remain good in the eyes of society. Conclusion The CHIP Foto Video magazine Public Relations demanded more creative in making a good concept of the event concept and the concept of Fashion on Stage CHIP Foto Video magazine as well as providing service or better service to customers latest CHIP magazine is to give a gift a gift. Then the number of participants increasing every year, Public Relations Fashion on Stage event held outdoors (outdoor) so that the participants more flexibility in shooting.*

*Keyword*

*Public Relations, Public Relations efforts, Image, Special Event, CHIP Foto Video Magazine, Event Fashion on Stage*

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., yang atas rahmat-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Upaya *Public Relations* dalam mempertahankan citra perusahaan melalui *Special Event* (Suatu studi kasus Majalah CHIP Foto Video melalui *Event Fashion on Stage*)”.

Adapun skripsi atau penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program Strata Satu (S1) Jurusan *Marketing Communication* pada Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Universitas Bina Nusantara.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan skripsi atau penelitian ini tidak lain berkat bantuan, dorongan dan bimbingan dari orang-orang terdekat serta beberapa pihak lainnya sehingga kendala - kendala yang penulis hadapi dapat teratasi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, tersayang, terkasih Ayahanda Suwarno, pahlawan dalam keluarga dan panutan yang paling baik bagi anaknya serta Ibunda Agnes Sridjoharningsih (Alm.), sang bidadari hatisekaligus menjadi ibu yang paling hebat dan sabar yang pernah penulis miliki. Terima kasih karena selalu memberikan kasih sayang yang tak ternilai harganya, do’a yang selalu tersemat dalam setiap sujud, segala bentuk dukungan baik moril maupun materil lainnya, segala bentuk pengertian dan perhatian yang begitu besar yang menjadi semangat dan kekuatan bagi penulis hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Bina Nusantara
3. Bapak Drs. Engkos Achmad Kuncoro, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini
4. Bapak Drs. Raden Damianus Cosmas Bambang Mulyono, Dipl, Broad, Jour selaku Ketua Jurusan Komunikasi Pemasaran yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam penyusunan skripsi serta memberikan arahan dan bimbingannya
5. Ibu Vini Mariani Siregar, S.Kom., MM, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi Pemasaran yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini
6. Ibu Bhernadetta Pravita Wahyuningtyas, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing kami yang telah meluangkan waktu di sela – sela kesibukannya dalam memberikan petunjuk, saran, dan bimbingan hingga skripsi ini dapat diselesaikan
7. Untuk kedua Bulikku, Bulik Wuryan dan Bulik Murni terima kasih atas do’a dan dukungan moril yang telah diberikan kepada penulis
8. Sepupuku tercinta Yuli Yuliana, terima kasih atas dukungan dan bantuan selama ini tanpa ada keluh kesah
9. Sahabat-sahabat seperjuanganku, Karnita Tri Utami, Dhias Rahmaputri, Novi Astuti, Oldes Sutriani, Helen, dan Deviana Putri tempat keluh kesah dan berbagi suka duka selama ini

10. Semua teman-teman penulis di Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Jurusan *Marketing Communication* angkatan 2008. Terima kasih atas informasi dan masukan yang telah kalian berikan
11. Semua teman-teman di Tim Redaksi CHIP dan CHIP Foto Video *Kompas Gramedia Group of Magazine* yang juga menjadi tempat keluh kesah, berbagi suka duka dan banyak memberi inspirasi bagi penulis. Terutama kepada Mas Andre Mantiri, Mbak Yuniastika, Mas Agung Dwi Cahyadi, Mas Sri Sadono, Mas Bernadus Agus Widyawan, Mas Reska Nistanto, Mas Romi Hidayat, Mas Eko Lannuardy, Mas Desmal Andi, Mas Iwan Siallagan, Mbak Renata Maringka, Mbak Nur Hasanah, Mas Rakhmat Kusnadi, Mas Taufan, Mbak Sisimi Priguna, Mas Yossie Yono, Mas Ferry, Mas Alvin, Mas Zeta Bangun, Mas Subekti, Mas Agung Bayu, Mas Teguh, Mas Adita Eko. Terima kasih banyak atas do'a, bantuan, serta dukungan yang kalian berikan kepada penulis selama ini dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
12. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu selama proses pengerjaan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik

Akhirnya penulis berharap semoga Allah memberikan imbalan yang setimpal pada mereka yang telah memberikan bantuan dan dapat menjadikan semua bantuan ini sebagai ibadah, Amiin Yaa Robbal 'Alamiin.

Dalam penulisan skripsi ini penulis merasa masih jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan-kekurangan baik pada teknis penulisan maupun teori dan hasil penelitian, mengingat akan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Jakarta, 09 Juli 2012

Penyusun,

Shinta Amelia Fitrianingsih



## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar .....	i
Halaman Judul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan <i>Hard Cover</i> .....	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji .....	iv
Halaman Pemberian Hak Cipta Non Eksklusif dari Mahasiswa ke Universitas Bina Nusantara.....	v
Abstrak .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Prakata.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi

## BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	6
1.4 Metodologi .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	12

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Teori Dasar atau Umum .....	14
2.1.1 Definisi Komunikasi .....	14
2.1.2 Teori Komunikasi .....	15
2.1.3 Definisi <i>Public Relations</i> .....	17
2.1.4 Definisi Upaya <i>Public Relations</i> .....	19
2.1.5 Fungsi dan Peranan HUMAS .....	19
2.1.6 Citra .....	20
2.1.7 Jenis – Jenis Citra .....	21
2.1.8 <i>Special Event</i> .....	24
2.1.9 Jenis – Jenis <i>Event</i> .....	25
2.2 Teori Khusus .....	27
2.2.1 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i> .....	27
2.2.2 Upaya <i>Public Relations</i> .....	28
2.2.3 Jenis – Jenis Citra .....	28
2.2.4 <i>Special Event</i> .....	29
2.2.5 Jenis – Jenis <i>Event</i> .....	29
2.2.6 Kerangka Pemikiran .....	30

## **BAB III OBYEK PENELITIAN**

3.1 Sejarah Organisasi .....	31
3.1.1 Profil Kompas Gramedia .....	31
3.1.2 Profil Kompas Gramedia Group Majalah .....	39

3.1.3 Profil PT. Prima InfoSarana Media .....	40
3.1.4 Tujuan PT. Prima InfoSarana Media .....	43
3.1.5 Struktur Organisasi PT. Prima InfoSarana Media .....	44
3.1.6 Struktur Organisasi PT. Prima InfoSarana Media Divisi <i>Promotion</i> ...	45
3.1.7 Profil Majalah Chip Foto Video .....	46
3.1.8 Kegiatan <i>Public Relations</i> Majalah Chip Foto Video.....	49
3.1.9 Tugas, Peran, dan Tanggung Jawab <i>Public Relations</i> Majalah Chip Foto Video .....	49
3.1.10 Program – program yang dilakukan sebelum <i>event</i> dilaksanakan.....	50
3.1.11 Visi Majalah Chip Foto Video .....	50
3.1.12 Misi Majalah Chip Foto Video .....	50
3.1.13 Struktur Organisasi .....	51
3.1.14 Deskripsi Pekerjaan.....	52
3.1.15 Logo Majalah Chip Foto Video .....	54
3.1.16 Fasilitas Redaksi Majalah Chip Foto Video .....	55
3.1.17 Fasilitas <i>Event Fashion on Stage</i> .....	56
3.2 Prosedur Yang Berlaku .....	57
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	58
3.3.1 Data Primer .....	58
3.3.2 Data Sekunder .....	59
3.3.3 Teknik Pengambilan Narasumber atau Informan .....	60
3.4 Permasalahan Yang Ada .....	61
3.5 Alternatif Pemecahan Masalah .....	62

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Penyajian Data Penelitian .....	65
4.2 Pengolahan Terhadap Data Yang Terkumpul .....	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
4.3.1 Upaya <i>Public Relations</i> majalah CHIP Foto Video.....	70
4.3.2 Peran <i>Public Relations</i> dalam event <i>Fashion on Stage</i> .....	74
4.3.3 <i>Current Image</i> CHIP Foto Video melalui event <i>Fashion on Stage</i> .....	75

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	79
5.2 Saran.....	80

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
-----------------------------	-----------

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>84</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>
---------------------------------	-----------

## **SURAT SURVEI**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Redaksi Majalah CHIP Foto Video .....	55
Tabel 3.2 Tabel Fasilitas <i>Event Fashion On Stage</i> .....	56
Tabel 3.3 Tabel Prosedur Yang Berlaku .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Komunikasi.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Logo Kompas Gramedia .....	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Prima InfoSarana Media.....	44
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT. Prima InfoSarana Media Divisi Promosi....	45
Gambar 3.4 Sampel Cover Majalah CHIP Foto Video edisi Januari 2012.....	46
Gambar 3.5 Struktur Organisasi Majalah CHIP Foto Video .....	51
Gambar 3.6 Logo Majalah CHIP Foto Video Yang Lama .....	54
Gambar 3.7 Logo Majalah CHIP Foto Video Yang Baru.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Open Coding Informan 1 (BW).....	85
Lampiran 2 Open Coding Informan 2 (AM).....	89
Lampiran 3 Open Coding Informan 3 (SS).....	97
Lampiran 4 Axial Coding.....	100
Lampiran 5 Selective Coding.....	105
Lampiran 6 Foto Para Informan.....	106
Lampiran 7 Foto <i>Event Fashion On Stage</i> dan <i>Crew</i>	
Majalah CHIP Foto Video .....	107
Lampiran 8 ID Card Panitia <i>Event Fashion On Stage</i> .....	109
Lampiran 9 Pamflet <i>Event Fashion On Stage</i> .....	110
Lampiran 10 Surat Keterangan Observasi dan Informan.....	111